Sellva

Fiere FMCG e retail in Europa nel 2027

Le fiere e le conferenze dove i marchi alimentari e delle bevande incontrano i buyer della distribuzione europea nel 2027: date, città e a chi si rivolge ciascuna. Verificato sui siti degli organizzatori il 22 ottobre 2026.

Gennaio 2027

13–14 gen 2027 anteprima buyer il 12 gen	**Marca by BolognaFiere** DA NON PERDERE IT · Bologna · BolognaFiere	Marca del distributore Produttori a marchio del distributore e buyer della distribuzione	Il luogo dove incontrare le insegne italiane se producete a marchio del distributore. Fissate gli appuntamenti prima di partire.
15–24 gen 2027	**Grüne Woche** DE · Berlino · Messe Berlin	Alimentare e bevande Soprattutto pubblico, più visitatori professionali	Una grande fiera alimentare aperta soprattutto al pubblico. Utile per testare i prodotti con i consumatori tedeschi, non per incontrare buyer.
21–25 gen 2027	**Sirha Lyon** FR · Lione · Eurexpo	Ristorazione e foodservice Professionisti e buyer della ristorazione	Per i marchi che vendono a ristoranti e catering, non ai supermercati. Ogni due anni.
31 gen – 3 feb 2027	**ISM Cologne** DA NON PERDERE DE · Colonia · Koelnmesse	Dolciumi e snack Produttori di dolciumi e snack, buyer della distribuzione	La fiera di riferimento per i marchi di dolciumi e snack. Partecipano buyer della distribuzione da tutta Europa.

Febbraio 2027

3–5 feb 2027	**Fruit Logistica** DE · Berlino · Messe Berlin	Ortofrutta Filiera ortofrutticola	Per i fornitori di frutta e verdura fresca.
9–10 feb 2027	**CGF Sustainable Retail Summit** FR · Parigi · Maison de la Chimie	Conferenza Top manager di distribuzione e industria	Una conferenza per i vertici aziendali, non una fiera per vendere. Utile per il networking e i temi di sostenibilità.
15–17 feb 2027	**Wine Paris** FR · Parigi · Paris Expo Porte de Versailles	Bevande Settore vini e distillati	Per i marchi di vini e distillati.
16–18 feb 2027	**EuroCIS** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Tecnologia retail Retail, ingrosso e IT (solo operatori)	Tecnologia per il retail. Utile per capire in cosa investono le insegne, non per vendere prodotti.
16–19 feb 2027	**BIOFACH** DA NON PERDERE DE · Norimberga · NürnbergMesse	Biologico Produttori bio e buyer della distribuzione	La principale fiera per i marchi biologici. Partecipano buyer di negozi bio e supermercati.

Marzo 2027

2 mar 2027	**LZ Private Label Day** DE · Francoforte sul Meno · re:mynd	Conferenza Distribuzione alimentare tedesca e fornitori	La conferenza della Lebensmittel Zeitung sul marchio del distributore nella distribuzione tedesca.
7–9 mar 2027	**ProWein** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Bevande Settore vini e distillati (solo operatori)	Per i marchi di vini e distillati che incontrano importatori e buyer della distribuzione.

10 mar 2027	**GDI European Trend Day** CH · Rüschlikon · GDI Gottlieb Duttweiler Institute	Conferenza Management di retail e beni di consumo	Una conferenza di un giorno sulle tendenze, vicino a Zurigo. Utile per il networking con il management del retail svizzero.
12–16 mar 2027	**INTERNORGA** DE · Amburgo · Hamburg Messe	Ristorazione e foodservice Operatori del fuori casa e della ristorazione	Per i marchi che vendono a ristoranti, hotel e catering.
18–21 mar 2027	**Cosmoprof Worldwide Bologna** IT · Bologna · BolognaFiere	Bellezza e cura della persona Marchi di bellezza, distributori e buyer della distribuzione	La principale fiera per i marchi di bellezza e cura della persona.

Aprile 2027

11–14 apr 2027	**Vinitaly** IT · Verona · Veronafiere	Bevande Settore vino (con un evento collaterale per il pubblico)	La grande fiera italiana del vino. Per i marchi di vino che incontrano importatori e buyer della distribuzione.
15 apr 2027	**LZ Health Day** DE · Colonia	Conferenza Distribuzione alimentare, drogherie, marchi salute	Per i marchi di salute, integratori e alternative più sane.

Maggio 2027

4–6 mag 2027	**Cibus** DA NON PERDERE IT · Parma · Fiere di Parma	Alimentare e bevande Produttori alimentari italiani, buyer internazionali	La grande fiera alimentare italiana del 2027, con un programma buyer. Ogni due anni, in alternanza con TuttoFood.
10–11 mag 2027	**GASTRO CIRCUS** AT · Vienna	Ristorazione e foodservice Ospitalità e ristorazione austriache	Un nuovo evento B2B per il canale fuori casa in Austria, dall'organizzatore di Alles für den Gast.
10–12 mag 2027	**World Retail Congress** IT · Milano · Marriott Hotel	Conferenza CEO e dirigenti del retail	Una conferenza per i leader del retail. Per i CEO che vogliono capire dove sta andando il retail.
12 mag 2027	**SCORE! Swiss Conference for Retail & E-Commerce** CH · Zurigo-Oerlikon · StageOne	Conferenza Insegne, produttori, marchi	Una conferenza svizzera su retail ed e-commerce. Utile per incontrare chi lavora nel retail svizzero.
18–20 mag 2027	**Vitafoods Europe** ES · Barcellona · Fira Gran Via	Salute e integratori Settore nutraceutico e alimenti funzionali	Per i marchi di integratori e alimenti funzionali.
25–26 mag 2027	**PLMA World of Private Label** DA NON PERDERE NL · Amsterdam · RAI	Marca del distributore Buyer del marchio del distributore, dettaglio e ingrosso (solo operatori)	La più grande fiera europea del marchio del distributore. Imperdibile se producete o volete produrre a marchio delle insegne.

Giugno 2027

15–16 giu 2027	**Free From Functional Food Expo** ES · Barcellona	Free-from e funzionale Settore free-from e alimenti funzionali (solo operatori)	Per i marchi senza glutine, free-from e funzionali che incontrano buyer della distribuzione.
22 giu 2027	**LZ Supermarkt Stars** DE · Francoforte · Palmengarten	Premi e networking Distribuzione alimentare tedesca	La serata di premiazione della distribuzione alimentare tedesca. Networking, non vendita.

Settembre 2027

26–28 set 2027	**Natexpo** DA NON PERDERE FR · Parigi · Paris Expo Porte de Versailles	Biologico Buyer di negozi bio specializzati e supermercati (solo operatori)	La fiera francese dei prodotti biologici e naturali. Utile per raggiungere i buyer bio francesi.

Ottobre 2027

9–13 ott 2027	**Anuga** DA NON PERDERE DE · Colonia · Koelnmesse	Alimentare e bevande Settore alimentare internazionale e buyer della distribuzione	La più grande fiera alimentare del 2027, ogni due anni. Buyer di insegne da tutto il mondo; pianificate gli incontri con settimane di anticipo.

Novembre 2027

13–16 nov 2027	**Igeho** CH · Basilea · Messe Basel	Ristorazione e foodservice Ospitalità e ristorazione svizzere	La fiera svizzera dell'ospitalità, ogni due anni. Per il canale fuori casa.
22–23 nov 2027	**Tech for Retail** FR · Parigi · Paris Expo Porte de Versailles (Hall 7.2)	Tecnologia retail Decisori del retail e fornitori tech	Tecnologia e innovazione per il retail. Soprattutto insegne e fornitori tech, pochi marchi FMCG. Date annunciate dall'organizzatore; verificate sul sito.

Date non ancora annunciate

NRF Retail's Big Show Europe	FR · Parigi	Retail e tecnologia	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 15–17 set 2026
CGF Global Summit	AT · Vienna (2026)	Conferenza per CEO	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 23–26 giu 2026
POI European Summit	NL · Amsterdam (2026)	Conferenza su trade promotion e RGM	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 11–13 mag 2026
GS1 Switzerland Retail & Shopper Forum	CH · Zurigo	Conferenza	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 12 mar 2026
HANDELSVERBAND.swiss Summit	CH · Svizzera	Conferenza sul retail	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 3 set 2026
Tag des Handels	AT · Gmunden	Conferenza sul retail	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 8–9 ott 2026

Tag der Markenwirtschaft	DE · Berlino	Conferenza dell’industria di marca	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 8 ott 2026
Deutscher Handelskongress	DE · Berlino	Conferenza sul retail	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 18–19 nov 2026
Alles für den Gast	AT · Salisburgo	Ristorazione e foodservice	Date 2027 non ancora annunciate · Ultima edizione: 7–10 nov 2026

Non nel 2027: SIAL Paris e Alimentaria (prossima edizione nel 2028), TuttoFood (maggio 2028), ZAGG (2028), Intergastra (feb 2028), EuroShop (2029).

Preparare la fiera

1. Decidete a cosa serve la fiera: nuove referenze, incontrare i buyer attuali o osservare il mercato.
2. Elencate i 10–20 buyer che volete incontrare e fissate gli appuntamenti con 4–6 settimane di anticipo.
3. Per ogni buyer preparate una pagina: referenze attuali, vendite dell’anno scorso, condizioni concordate e punti aperti.
4. Portate un’offerta chiara per ogni buyer: cosa volete che referenzi o promuova, e perché aiuta la sua categoria.
5. Conoscete i vostri numeri: margine per prodotto, ordine minimo e tempi di consegna.
6. Tenete pronti campioni, listini e schede prodotto nella lingua del buyer.
7. Dopo ogni incontro, annotate in giornata cosa è stato concordato e il passo successivo.
8. Inviate un follow-up entro 48 ore, con quanto promesso.
9. Raccogliete ogni nuovo contatto e ogni promessa in un unico posto, non su un quaderno.
10. Due settimane dopo, verificate cosa si è mosso e pianificate il contatto successivo.

Date verificate sui siti degli organizzatori il 22 ottobre 2026. Confermate sempre sul sito ufficiale prima di prenotare. Sellva non è affiliata a questi eventi.
sellva.com/it/resources/events/