Sellva

Salons FMCG et retail en Europe en 2027

Les salons et conférences où les marques alimentaires et de boissons rencontrent les acheteurs de la distribution européenne en 2027 : dates, villes et à qui chacun s'adresse. Vérifié sur les sites des organisateurs le 22 octobre 2026.

Janvier 2027

13–14 janv. 2027 avant-première acheteurs le 12 janv.	**Marca by BolognaFiere** INCONTOURNABLE IT · Bologne · BolognaFiere	Marques de distributeur Fabricants de marques de distributeur et acheteurs de la distribution	Le rendez-vous pour rencontrer les distributeurs italiens si vous fabriquez des marques de distributeur. Réservez vos rendez-vous avant de partir.
15–24 janv. 2027	**Grüne Woche** DE · Berlin · Messe Berlin	Alimentation & boissons Surtout le grand public, plus des visiteurs professionnels	Un grand salon alimentaire surtout ouvert au grand public. Utile pour tester des produits auprès des consommateurs allemands, pas pour rencontrer des acheteurs.
21–25 janv. 2027	**Sirha Lyon** FR · Lyon · Eurexpo	Restauration hors domicile Professionnels et acheteurs de la restauration	Pour les marques qui vendent aux restaurants et aux traiteurs, pas aux supermarchés. Tous les deux ans.
31 janv. – 3 févr. 2027	**ISM Cologne** INCONTOURNABLE DE · Cologne · Koelnmesse	Confiserie & snacks Fabricants de confiserie et de snacks, acheteurs de la distribution	Le salon clé des marques de confiserie et de snacks. Des acheteurs de la distribution de toute l'Europe y viennent.

Février 2027

3–5 févr. 2027	**Fruit Logistica** DE · Berlin · Messe Berlin	Fruits & légumes frais Filière fruits et légumes	Pour les fournisseurs de fruits et légumes frais.
9–10 févr. 2027	**CGF Sustainable Retail Summit** FR · Paris · Maison de la Chimie	Conférence Dirigeants de la distribution et de l'industrie	Une conférence pour dirigeants, pas un salon pour vendre. Utile pour le réseau et les sujets de durabilité.
15–17 févr. 2027	**Wine Paris** FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles	Boissons Filière vins et spiritueux	Pour les marques de vins et spiritueux.
16–18 févr. 2027	**EuroCIS** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Tech retail Commerce, commerce de gros et IT (professionnels uniquement)	Technologies pour le commerce. Utile pour voir dans quoi les enseignes investissent, pas pour vendre des produits.

16–19 févr. 2027	**BIOFACH** INCONTOURNABLE DE · Nuremberg · NürnbergMesse	Bio Producteurs bio et acheteurs de la distribution	Le principal salon des marques bio. Les acheteurs des magasins bio et des supermarchés y viennent.

Mars 2027

2 mars 2027	**LZ Private Label Day** DE · Francfort-sur-le-Main · re:mynd	Conférence Distribution alimentaire allemande et fournisseurs	La conférence de la Lebensmittel Zeitung sur les marques de distributeur dans la distribution allemande.
7–9 mars 2027	**ProWein** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Boissons Filière vins et spiritueux (professionnels uniquement)	Pour les marques de vins et spiritueux qui rencontrent importateurs et acheteurs de la distribution.
10 mars 2027	**GDI European Trend Day** CH · Rüschlikon · GDI Gottlieb Duttweiler Institute	Conférence Dirigeants du commerce et des biens de consommation	Une conférence d'une journée sur les tendances, près de Zurich. Utile pour le réseau avec les dirigeants du commerce de détail suisse.
12–16 mars 2027	**INTERNORGA** DE · Hambourg · Hamburg Messe	Restauration hors domicile Professionnels du hors domicile et de la restauration	Pour les marques qui vendent aux restaurants, aux hôtels et aux traiteurs.
18–21 mars 2027	**Cosmoprof Worldwide Bologna** IT · Bologne · BolognaFiere	Beauté & soins Marques de beauté, distributeurs et acheteurs de la distribution	Le principal salon des marques de beauté et de soins.

Avril 2027

11–14 avr. 2027	**Vinitaly** IT · Vérone · Veronafiere	Boissons Filière vin (avec un événement grand public en parallèle)	Le grand salon italien du vin. Pour les marques de vin qui rencontrent importateurs et acheteurs de la distribution.
15 avr. 2027	**LZ Health Day** DE · Cologne	Conférence Distribution alimentaire, drogueries, marques santé	Pour les marques de santé, de compléments alimentaires et d'alternatives plus saines.

Mai 2027

4–6 mai 2027	**Cibus** INCONTOURNABLE IT · Parme · Fiere di Parma	Alimentation & boissons Producteurs alimentaires italiens, acheteurs internationaux	Le grand salon alimentaire italien de 2027, avec un programme acheteurs. Tous les deux ans, en alternance avec TuttoFood.
10–11 mai 2027	**GASTRO CIRCUS** AT · Vienne	Restauration hors domicile Hôtellerie et restauration autrichiennes	Un nouvel événement B2B pour le canal hors domicile en Autriche, par l'organisateur d'Alles für den Gast.

10–12 mai 2027	**World Retail Congress** IT · Milan · Marriott Hotel	Conférence CEO et dirigeants du commerce	Une conférence des dirigeants du commerce. Pour les CEO qui veulent savoir où va le retail.
12 mai 2027	**SCORE! Swiss Conference for Retail & E-Commerce** CH · Zurich-Oerlikon · StageOne	Conférence Enseignes, fabricants, marques	Une conférence suisse sur le commerce de détail et l'e-commerce. Utile pour rencontrer les acteurs du commerce suisse.
18–20 mai 2027	**Vitafoods Europe** ES · Barcelone · Fira Gran Via	Santé & compléments Filière nutraceutique et aliments fonctionnels	Pour les marques de compléments alimentaires et d'aliments fonctionnels.
25–26 mai 2027	**PLMA World of Private Label** INCONTOURNABLE NL · Amsterdam · RAI	Marques de distributeur Acheteurs de marques de distributeur du commerce de détail et de gros (professionnels uniquement)	Le plus grand salon européen des marques de distributeur. Incontournable si vous fabriquez ou voulez fabriquer des marques d'enseigne.
Juin 2027			
15–16 juin 2027	**Free From Functional Food Expo** ES · Barcelone	Free from & fonctionnel Filière free from et aliments fonctionnels (professionnels uniquement)	Pour les marques sans gluten, free from et fonctionnelles qui rencontrent des acheteurs de la distribution.
22 juin 2027	**LZ Supermarkt Stars** DE · Francfort · Palmengarten	Prix & networking Distribution alimentaire allemande	La soirée de remise de prix de la distribution alimentaire allemande. Du réseau, pas de la vente.
Septembre 2027			
26–28 sept. 2027	**Natexpo** INCONTOURNABLE FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles	Bio Acheteurs des magasins bio et des supermarchés (professionnels uniquement)	Le salon français des produits bio et naturels. Utile pour toucher les acheteurs bio français.
Octobre 2027			
9–13 oct. 2027	**Anuga** INCONTOURNABLE DE · Cologne · Koelnmesse	Alimentation & boissons Professionnels de l'alimentaire du monde entier et acheteurs de la distribution	Le plus grand salon alimentaire de 2027, tous les deux ans. Des acheteurs d'enseignes du monde entier ; planifiez vos rendez-vous des semaines à l'avance.
Novembre 2027			
13–16 nov. 2027	**Igeho** CH · Bâle · Messe Basel	Restauration hors domicile Hôtellerie et restauration suisses	Le salon suisse de l'hôtellerie et de la restauration, tous les deux ans. Pour le canal hors domicile.

22–23 nov. 2027	**Tech for Retail** FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles (Hall 7.2)	Tech retail Décideurs du commerce et fournisseurs tech	Technologie et innovation dans le commerce. Surtout des enseignes et des fournisseurs tech, peu de marques FMCG. Dates annoncées par l'organisateur ; vérifiez sur le site.

Dates pas encore annoncées

NRF Retail's Big Show Europe	FR · Paris	Commerce & tech	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 15–17 sept. 2026
CGF Global Summit	AT · Vienne (2026)	Conférence de CEO	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 23–26 juin 2026
POI European Summit	NL · Amsterdam (2026)	Conférence promotion commerciale & RGM	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 11–13 mai 2026
GS1 Switzerland Retail & Shopper Forum	CH · Zurich	Conférence	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 12 mars 2026
HANDELSVERBAND.swiss Summit	CH · Suisse	Conférence du commerce	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 3 sept. 2026
Tag des Handels	AT · Gmunden	Conférence du commerce	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 8–9 oct. 2026
Tag der Markenwirtschaft	DE · Berlin	Conférence de l'industrie des marques	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 8 oct. 2026
Deutscher Handelskongress	DE · Berlin	Conférence du commerce	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 18–19 nov. 2026
Alles für den Gast	AT · Salzbourg	Restauration hors domicile	Dates 2027 pas encore annoncées · Dernière édition : 7–10 nov. 2026

Pas en 2027 : SIAL Paris et Alimentaria (prochaine édition en 2028), TuttoFood (mai 2028), ZAGG (2028), Intergastra (févr. 2028), EuroShop (2029).

Préparer votre salon

1. Décidez à quoi sert le salon : nouveaux référencements, rencontrer vos acheteurs actuels ou observer le marché.
2. Listez les 10 à 20 acheteurs que vous voulez rencontrer et réservez les rendez-vous 4 à 6 semaines à l'avance.
3. Pour chaque acheteur, préparez une page : références actuels, ventes de l'an dernier, conditions convenues et points ouverts.
4. Apportez une offre claire par acheteur : ce que vous voulez qu'il référence ou mette en promotion, et pourquoi cela aide sa catégorie.

5. Connaissez vos chiffres : marge par produit, commande minimum et délais de livraison.
6. Ayez des échantillons, des listes de prix et des fiches produit prêts dans la langue de l’acheteur.
7. Après chaque rendez-vous, notez le jour même ce qui a été convenu et la prochaine étape.
8. Envoyez un suivi dans les 48 heures, avec ce que vous avez promis.
9. Rassemblez chaque nouveau contact et chaque promesse au même endroit, pas dans un carnet.
10. Deux semaines plus tard, vérifiez ce qui a avancé et planifiez le prochain contact.

Dates vérifiées sur les sites des organisateurs le 22 octobre 2026. Confirmez toujours sur le site officiel avant de réserver. Sellva n’est pas affilié à ces événements.
sellva.com/fr/resources/events/