Sellva

FMCG- und Handelsmessen in Europa 2027

Die Messen und Konferenzen, an denen Lebensmittel- und Getränkemarken 2027 europäische Einkäufer aus dem Handel treffen: Daten, Städte und für wen sich welche lohnt. Am 22. Oktober 2026 mit den Websites der Veranstalter abgeglichen.

Januar 2027

13.–14. Jan. 2027 Einkäufer-Preview am 12. Jan.	**Marca by BolognaFiere** TOP-EVENT IT · Bologna · BolognaFiere	Handelsmarken Handelsmarkenhersteller und Einkäufer aus dem Handel	Der Ort, um italienische Händler zu treffen, wenn Sie Handelsmarken herstellen. Buchen Sie Termine vor der Reise.
15.–24. Jan. 2027	**Grüne Woche** DE · Berlin · Messe Berlin	Lebensmittel & Getränke Vor allem Publikum, dazu Fachbesucher	Eine grosse Lebensmittelschau, die vor allem für das Publikum offen ist. Nützlich, um Produkte bei deutschen Konsumenten zu testen, nicht um Einkäufer zu treffen.
21.–25. Jan. 2027	**Sirha Lyon** FR · Lyon · Eurexpo	Gastronomie & Foodservice Fachleute und Einkäufer aus der Gastronomie	Für Marken, die an Restaurants und Caterer verkaufen, nicht an Supermärkte. Alle zwei Jahre.
31. Jan. – 3. Feb. 2027	**ISM Cologne** TOP-EVENT DE · Köln · Koelnmesse	Süsswaren & Snacks Hersteller von Süsswaren und Snacks, Einkäufer aus dem Handel	Die wichtigste Messe für Süsswaren- und Snackmarken. Einkäufer aus dem Handel kommen aus ganz Europa.

Februar 2027

3.–5. Feb. 2027	**Fruit Logistica** DE · Berlin · Messe Berlin	Obst & Gemüse Obst- und Gemüsebranche	Für Lieferanten von frischem Obst und Gemüse.
9.–10. Feb. 2027	**CGF Sustainable Retail Summit** FR · Paris · Maison de la Chimie	Konferenz Top-Führungskräfte aus Handel und Industrie	Eine Konferenz für Führungskräfte, keine Verkaufsmesse. Gut fürs Netzwerk und für Nachhaltigkeitsthemen.
15.–17. Feb. 2027	**Wine Paris** FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles	Getränke Wein- und Spirituosenbranche	Für Wein- und Spirituosenmarken.
16.–18. Feb. 2027	**EuroCIS** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Retail-Technologie Handel, Grosshandel und IT (nur Fachbesucher)	Retail-Technologie. Nützlich, um zu sehen, worin Händler investieren, nicht um Produkte zu verkaufen.
16.–19. Feb. 2027	**BIOFACH** TOP-EVENT DE · Nürnberg · NürnbergMesse	Bio Bio-Hersteller und Einkäufer aus dem Handel	Die wichtigste Messe für Biomarken. Einkäufer aus dem Bio-Fachhandel und von Supermärkten sind vor Ort.

März 2027

2. März 2027	**LZ Private Label Day** DE · Frankfurt am Main · re:mynd	Konferenz Deutscher Lebensmittelhandel und Lieferanten	Die Konferenz der Lebensmittel Zeitung zu Handelsmarken im deutschen Handel.

7.–9. März 2027	**ProWein** DE · Düsseldorf · Messe Düsseldorf	Getränke Wein- und Spirituosenbranche (nur Fachbesucher)	Für Wein- und Spirituosenmarken, die Importeure und Einkäufer aus dem Handel treffen.
10. März 2027	**GDI European Trend Day** CH · Rüschlikon · GDI Gottlieb Duttweiler Institute	Konferenz Management aus Handel und Konsumgüterindustrie	Eine eintägige Trendkonferenz bei Zürich. Gut fürs Networking mit dem Management des Schweizer Detailhandels.
12.–16. März 2027	**INTERNORGA** DE · Hamburg · Hamburg Messe	Gastronomie & Foodservice Ausser-Haus-Markt und Gastronomie	Für Marken, die an Restaurants, Hotels und Catering verkaufen.
18.–21. März 2027	**Cosmoprof Worldwide Bologna** IT · Bologna · BolognaFiere	Beauty & Körperpflege Beauty-Marken, Distributoren und Einkäufer aus dem Handel	Die wichtigste Messe für Beauty- und Körperpflegemarken.
April 2027			
11.–14. Apr. 2027	**Vinitaly** IT · Verona · Veronafiere	Getränke Weinbranche (mit Publikums-Rahmenprogramm)	Italiens grosse Weinmesse. Für Weinmarken, die Importeure und Einkäufer aus dem Handel treffen.
15. Apr. 2027	**LZ Health Day** DE · Köln	Konferenz Lebensmittelhandel, Drogerien, Gesundheitsmarken	Für Marken aus den Bereichen Gesundheit, Nahrungsergänzung und gesündere Alternativen.
Mai 2027			
4.–6. Mai 2027	**Cibus** TOP-EVENT IT · Parma · Fiere di Parma	Lebensmittel & Getränke Italienische Lebensmittelhersteller, internationale Einkäufer	Italiens grosse Lebensmittelmesse 2027, mit einem Einkäuferprogramm. Alle zwei Jahre, im Wechsel mit TuttoFood.
10.–11. Mai 2027	**GASTRO CIRCUS** AT · Wien	Gastronomie & Foodservice Österreichische Hotellerie und Gastronomie	Ein neues B2B-Format für den Ausser-Haus-Kanal in Österreich, vom Veranstalter der Alles für den Gast.
10.–12. Mai 2027	**World Retail Congress** IT · Mailand · Marriott Hotel	Konferenz CEOs und Führungskräfte aus dem Handel	Eine Konferenz für Führungskräfte im Handel. Für CEOs, die hören wollen, wohin sich der Handel entwickelt.
12. Mai 2027	**SCORE! Swiss Conference for Retail & E-Commerce** CH · Zürich-Oerlikon · StageOne	Konferenz Händler, Hersteller, Marken	Eine Schweizer Konferenz zu Detailhandel und E-Commerce. Gut, um Leute aus dem Schweizer Detailhandel zu treffen.
18.–20. Mai 2027	**Vitafoods Europe** ES · Barcelona · Fira Gran Via	Gesundheit & Nahrungsergänzung Branche für Nutraceuticals und funktionelle Lebensmittel	Für Marken von Nahrungsergänzungsmitteln und funktionellen Lebensmitteln.

25.–26. Mai 2027	**PLMA World of Private Label** TOP-EVENT NL · Amsterdam · RAI	Handelsmarken Handelsmarken-Einkäufer aus Detail- und Grosshandel (nur Fachbesucher)	Die grösste Handelsmarkenmesse Europas. Ein Muss, wenn Sie Handelsmarken herstellen oder herstellen wollen.

Juni 2027

15.–16. Juni 2027	**Free From Functional Food Expo** ES · Barcelona	Free-from & funktionelle Lebensmittel Branche für Free-from- und funktionelle Lebensmittel (nur Fachbesucher)	Für glutenfreie, Free-from- und funktionelle Marken, die Einkäufer aus dem Handel treffen.
22. Juni 2027	**LZ Supermarkt Stars** DE · Frankfurt · Palmengarten	Awards & Networking Deutscher Lebensmittelhandel	Der Award-Abend des deutschen Lebensmittelhandels. Networking, nicht Verkauf.

September 2027

26.–28. Sept. 2027	**Natexpo** TOP-EVENT FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles	Bio Einkäufer aus Bio-Fachhandel und Supermärkten (nur Fachbesucher)	Die französische Messe für Bio- und Naturprodukte. Nützlich, um französische Bio-Einkäufer zu erreichen.

Oktober 2027

9.–13. Okt. 2027	**Anuga** TOP-EVENT DE · Köln · Koelnmesse	Lebensmittel & Getränke Internationale Lebensmittelbranche und Einkäufer aus dem Handel	Die grösste Lebensmittelmesse 2027, alle zwei Jahre. Einkäufer von Händlern aus aller Welt; planen Sie Termine Wochen im Voraus.

November 2027

13.–16. Nov. 2027	**Igeho** CH · Basel · Messe Basel	Gastronomie & Foodservice Schweizer Hotellerie und Gastronomie	Die Schweizer Messe für Hotellerie und Gastronomie, alle zwei Jahre. Für den Ausser-Haus-Kanal.
22.–23. Nov. 2027	**Tech for Retail** FR · Paris · Paris Expo Porte de Versailles (Hall 7.2)	Retail-Technologie Entscheider aus dem Handel und Tech-Anbieter	Retail-Technologie und Innovation. Vor allem Händler und Tech-Anbieter, wenige FMCG-Marken. Daten vom Veranstalter angekündigt; prüfen Sie die Website.

Daten noch nicht bekannt

NRF Retail's Big Show Europe	FR · Paris	Handel & Technologie	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 15.–17. Sept. 2026
CGF Global Summit	AT · Wien (2026)	CEO-Konferenz	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 23.–26. Juni 2026

POI European Summit	NL · Amsterdam (2026)	Konferenz zu Trade Promotion & RGM	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 11.–13. Mai 2026
GS1 Switzerland Retail & Shopper Forum	CH · Zürich	Konferenz	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 12. März 2026
HANDELSVERBAND.swiss Summit	CH · Schweiz	Handelskonferenz	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 3. Sept. 2026
Tag des Handels	AT · Gmunden	Handelskonferenz	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 8.–9. Okt. 2026
Tag der Markenwirtschaft	DE · Berlin	Konferenz der Markenwirtschaft	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 8. Okt. 2026
Deutscher Handelskongress	DE · Berlin	Handelskonferenz	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 18.–19. Nov. 2026
Alles für den Gast	AT · Salzburg	Gastronomie & Foodservice	Daten 2027 noch nicht bekannt · Letzte Ausgabe: 7.–10. Nov. 2026

Nicht 2027: SIAL Paris und Alimentaria (wieder 2028), TuttoFood (Mai 2028), ZAGG (2028), Intergastra (Feb. 2028), EuroShop (2029).

Ihre Messe vorbereiten

1. Legen Sie fest, wofür die Messe da ist: neue Listungen, bestehende Einkäufer treffen oder den Markt sehen.
2. Listen Sie die 10–20 Einkäufer auf, die Sie treffen wollen, und buchen Sie Termine 4–6 Wochen im Voraus.
3. Bereiten Sie für jeden Einkäufer eine Seite vor: aktuelle Listungen, Vorjahresumsatz, vereinbarte Konditionen und offene Punkte.
4. Bringen Sie pro Einkäufer ein klares Angebot mit: was er listen oder bewerben soll und warum es seiner Kategorie hilft.
5. Kennen Sie Ihre Zahlen: Marge pro Produkt, Mindestbestellmenge und Lieferzeiten.
6. Halten Sie Muster, Preislisten und Produktdatenblätter in der Sprache des Einkäufers bereit.
7. Notieren Sie nach jedem Termin noch am selben Tag, was vereinbart wurde und was der nächste Schritt ist.
8. Schicken Sie innerhalb von 48 Stunden ein Follow-up mit dem, was Sie versprochen haben.
9. Halten Sie jeden neuen Lead und jedes Versprechen an einem Ort fest, nicht in einem Notizbuch.
10. Prüfen Sie zwei Wochen später, was sich bewegt hat, und planen Sie den nächsten Kontakt.

Daten am 22. Oktober 2026 auf den Websites der Veranstalter geprüft. Bestätigen Sie sie vor jeder Buchung auf der offiziellen Website. Sellva ist mit diesen Veranstaltungen nicht verbunden.
sellva.com/de/resources/events/